

**STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN KERAJINAN ROTAN
KLASTER TRANGSAN
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi
Pemasaran Klaster Rotan Desa Trangsan, Kecamatan Gatak,
Kabupaten Sukoharjo)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

Rustanto

L 100 080 129

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN KERAJINAN ROTAN KLASTER TRANGSAN

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi
Pemasaran Klaster Rotan Desa Trangsan, Kecamatan Gatak,
Kabupaten Sukoharjo)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

RUSTANTO

L100 080 129

Disetujui Untuk Dipertahankan di Hadapan

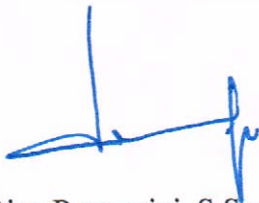
Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Menyetujui:

Hari : Kamis

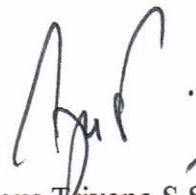
Tanggal : 3 - 10 - 2013

Pembimbing I



Dian Purworini, S.Sos. MM

Pembimbing II



Agus Triyono, S.Sos. M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN KERAJINAN ROTAN KLASTER TRANGSAN

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi
Pemasaran Klaster Rotan Desa Trangsan, Kecamatan Gatak,
Kabupaten Sukoharjo)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

RUSTANTO

NIM: L 100 080 129

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal :

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-I

Susunan Dewan Penguji:

1. Dian Purworini, S.Sos. MM

(.....)

2. Agus Triyono, S.Sos. M.Si

(.....)

3. Palupi, MA

(.....)

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



[Signature]

Husni Thamrin, M.T., Ph.D

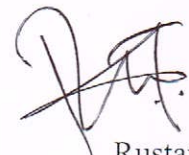
NIK 706

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini, saya sebagai penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang sudah pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak ternyata dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggungjawab sepenuhnya.

Surakarta, September 2013



Rustanto

L 100 080 129

MOTTO

Tak ada yang tak bisa, cukup berusaha dan berdoa pasti semua terlaksana

(penulis)

Man jadda Wajada (Siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil)

(Pepatah Arab)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi sebagai karyaku ini kupersembahkan untuk mereka yang selalu
memberikan kasih dan sayangnya serta dukungannya:*

Terkhusus untuk AYAH dan IBUku,

Serta ke dua Kakak ku

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Dengan mengucapkan puji syukur dan Alhamdulillah, penulis panjatkan serta hantarkan kepada Allah SWT, tiada Tuhan selain Allah, yang telah memberikan rahmat dan karunianya serta hidayah-nya yang sellau diberikan kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penyusunan skripsi ini, besar harapan penulis untuk berbagi dengan siapapun, khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa konsentrasi *PR dan Markom*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Menyadari keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peranan dan bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. ALLAH SWT beserta RosulNya yang telah memberikan kemudahan yang tak terhingga dalam proses penyusunan skripsi.
2. Bapak. Taman Darmanto dan Ibu. Sumiyati selaku Orang Tua tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi dan curahan kasih sayang.
3. Bapak Husni Tamrin ST., M.T., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika.

4. Ibu Rinasari Kusuma, S.Sos. M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Dian Purworini, S.Sos. MM selaku pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan bimbingan pada penulis.
6. Bapak Agus Triyono, S.Sos. M.Si selaku pembimbing II yang selalu memberikan dukungan, arahan, bimbingan dan motivasi bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
7. Ibu Palupi, MA selaku penguji skripsi, yang telah memberikan pertanyaan-pertanyaan yang membangun, arahan dan bimbingan guna memperbaiki skripsi penulis.
8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah berbagi ilmunya kepada penulis yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi perkuliahan.
9. Kakak dan semua saudara saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya.
10. Tri Handayani yang selalu mendukung dari belakang dan memberikan kasih sayangnya serta memotivasinya.
11. Teman-teman yang mendukung saya Rizki Haris S, Aji, Agung, Edi Susanto, Heri, Anggi, Riski Harmoko, Rina Fakum, Aldila, Mas Aditya, Habib, Aditya Pamungkas, Adek, Bayu, Dwi, serta semua crew *Enolapan*, dan teman-teman angkatan 2008.
12. Semua orang yang tidak dapat disebutkan, tetapi telah memberikan semangat dan warna dalam kehidupan penulis.

Penulis menyadari akan banyaknya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, demi kemajuan dan pembelajaran bagi penulis kedepannya. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak dan para pembaca.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Surakarta, September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka	9

1. Definisi Klaster.....	9
2. Definisi Komunikasi	10
3. Definisi Pemasaran	15
4. Pengertian Komunikasi Pemasaran	17
5. Bauran Komunikasi Pemasaran	22
F. Kerangka Pemikiran	25
G. Metode Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Tempat Penelitian	27
3. Sumber data	28
4. Teknik Pengumpulan Data	29
5. Teknik Penetapan Informan	31
6. Validitas Data	32
7. Teknik Analisis Data	33

BAB II DESKRIPSI LOKASI DAN OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Klaster Rotan Desa Trangsan	36
B. Visi dan Misi Klaster Rotan Desa Trangsan	38
C. Produk Klaster Rotan Desa Trangsan	39
D. Program Kerja	40
E. Struktur Organisasi	41
F. Segmentasi Pasar	44

BAB III PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	45
1. Komunikasi Pemasaran	45
a. Segmentasi dan Target Market	45
b. <i>Positioning</i>	47
2. Analisis SWOT	48
a. Kekuatan (<i>Strengths</i>)	49
b. Kekurangan (<i>Weakness</i>)	49
c. Kesempatan (<i>Oportinnities</i>)	50
d. Ancaman (<i>Threats</i>)	51
3. Penerapan Komunikasi Pemasaran Klaster Rotan Desa Trangsan	51
a. Penjualan Perorangan (<i>Personal Selling</i>)	52
b. Iklan (<i>Advertesing</i>)	53
c. Promosi Penjualan	55
d. Publisitas (<i>Publicity</i>)	57
B. Pembahasan	59

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	64
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1 Daftar Nilai Ekspor Produk Rotan Indonesia tahun 2011 dan 2012.....	6
Tabel. 2.1 Program Kerja Klaster Industri Rotan Trangsan Tahun 2013 .	40
Tabel 3.1 Tabel Strategi Komunikasi Pemasaran Klaster Rotan Desa Trangsan.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Website PT. YALE SANTOSA dan PT. KHARISMA MANDIRI	54
Gambar 3.2 Berita Online tentang Grand Desain Trangsan	58
Gambar 3.3 Berita Online tentang Bahan Baku Ritan Trangsan	58
Gambar 3.4 Artikel tentang RotanTrangsan	59

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Proses Komunikasi	13
Bagan 1.2 Kerangka Pemikiran	26
Bagan 2.1 Struktur Forum Rembug Klaster Rotan Trangsan	41

ABSTRAK

Rustanto, L 100080129, STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN KERAJINAN ROTAN KLAS TER TRANGSAN (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Klaster Rotan Desa Trangsan, Kecamatan Gatak, Kabupaten Sukoharjo), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.

Klaster rotan Desa Trangsan merupakan wadah berkumpulnya para UKM pengrajin rotan di Desa Trangsan. Klaster ini merupakan salah satu klaster terbesar di Indonesia dalam bidang industri rotan yang mampu menembus pasar ekspor. Melihat ketatnya persaingan dipasar internasional. Klaster Rotan Desa Trangsan melakukan berbagai kegiatan komunikasi pemasaran guna tetap bertahan dipersaingan pasar global.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Untuk pengelolaan data peneliti menggunakan metode analisis data *open coding*, *axial coding* dan *selective coding*. Teknik analisis data yang digunakan untuk melengkapi analisis data diatas adalah teknik analisis interaktif Miles dan Huberman, teknik analisis ini pada dasarnya mempunyai tiga komponen utama yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan serta pengajuan kesimpulan. Serta pembahasan dengan teori strategi komunikasi pemasaran yang dijabarkan peneliti. Penentuan informan dilakukan dengan melakukan *Snowball Sampling* yaitu mengimplikasikan jumlah sample secara berantai berangkat dari seorang informan untuk mengawali pengumpulan data Selanjutnya pada informan ini peneliti menanyakan lagi siapa yang layak untuk diwawancarai, dan begini seterusnya hingga peneliti merasa yakin bahwa data yang dibutuhkan sudah dirasa memadai.

Menurut penelitian ini diketahui bahwa upaya komunikasi pemasaran yang dilaksanakan Klaster Rotan Desa Trangsan didasarkan pada promosi penjualan berupa mengikuti berbagai pameran yang sudah diagendakan. Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan mulai dari penentuan produk, penentuan harga, pemilihan saluran distribusi, dan juga pemilihan promosi seperti beriklan, promosi penjualan, penjualan personal, dan publisitas telah memberikan hasil sesuai dengan apa yang menjadi tujuan dari Klaster rotan Desa Trangsan.

Kata Kunci : Klaster, Komunikasi Pemasaran, Klaster Rotan Desa Trangsan